



► 11 Octubre, 2017

La moda íntima se acerca a las mujeres con cáncer de mama

Women'secret presenta un nuevo sujetador para pacientes recién operadas

ANDREA MORALES, Madrid
El cáncer de mama es el tumor más frecuente en las mujeres. En España, se diagnostican alrededor de 25.000 nuevos al año, lo que significa que una de cada ocho mujeres lo padecerá, según datos de 2016 de la Asociación Española Contra el Cáncer. Y sufrirlo conlleva no solo un problema físico, sino también emocional,

como revela un estudio elaborado por el Hospital Sant Pau de Barcelona. "Percibíamos que la mujer no venía solo por un problema físico. La mayoría venía también con uno emocional. Teníamos una supervivencia del 89%, pero ellas no se sentían sanas", aseguró el doctor Jaume Masià a este periódico en mayo. Para "mejorar el día a día de

las mujeres que han pasado por este proceso", Women'secret decidió lanzar a principios de octubre, tras casi un año de trabajo, una colección de sujetadores para pacientes que han sufrido la enfermedad.

La marca ya ofrecía una línea posoperatoria, pero ahora presenta un sujetador pensado para mujeres que acaban de pasar por el quirófano.

"Hemos hablado con doctores especialistas y con mujeres que han padecido cáncer de mama. Ellas nos contaron qué echaron en falta en el mercado y seguimos sus sugerencias y observaciones", explica Anna Pallezo, del equipo de diseño de la marca de lencería. El sostén se abrocha por delante, todo el material que tiene contacto con la piel es 100%



Sujetador creado por Women'secret para mujeres que han pasado por una mastectomía.

algodón —un material menos agresivo—, los tirantes son más gruesos y están rellenos con una esponja para evitar que tiren de los hombros y tienen un bolsillo interno para la prótesis, si es que

la clienta lo necesita. La colección está disponible en blanco, gris y nude. "Las copas son más altas y grandes para proteger las cicatrices", especifica Pallezo.

No es el primer sujetador que diseña la firma para mujeres que se han visto sometidas a una mastectomía. La marca, que donará el 100% de los beneficios al proyecto de preservación de la fertilidad para mujeres con cáncer de mama de la Fundación Dexeus Mujer, ya lanzó una línea dirigida a pacientes que llevaban más de un mes operadas. En un futuro esperan profundizar y ofrecer varias opciones de prótesis, que de momento tienen solo un único tamaño.